

Ohlédnutí za loňskou Akademií podnikatelských dovedností

I v letošním školním roce pokračujeme v *Akademii podnikatelských dovedností* pro osmé a deváté třídy s rozšířenou výukou pod vedením Lukáše Hány a Josefa Müllera. Cílem programu je rozvíjet dovednosti potřebné pro úspěch ve 21. století jako kritické myšlení, řešení problémů, rozhodování, koordinace a komunikace, vyjednávání, plánování a další prostřednictvím podnikání. V osmé třídě se žáci nejprve s podnikáním seznamují a učí se formou různých cvičení, her a simulací, na které potom navazují v deváté třídě založením vlastní žákovské firmy, na které si vyzkouší podnikání na vlastní kůži.

Vzniku firmy předchází brainstorming nápadů na podnikání, jejich zhodnocení a výběr toho nejvhodnějšího žáky, kteří si zároveň rozdělí role. Následuje průzkum trhu a analýza konkurence, kdy vyhledávají, sbírají a vyhodnocují informace podstatné pro správné nastavení vlastností, ceny a cílové skupiny pro jejich služby a produkty. Žáci si vymýšlí jméno firmy, kreslí logo a připravují marketingový plán, který pak realizují v podobě profilů na sociálních sítích, webových stránek a dalšími prostředky a kanály. Svůj podnikatelský záměr prezentují investorům (hostům podnikatelům a škole) na jejímž základě dostávají i případnou investici. V neposlední řadě pak samozřejmě realizují předmět svého podnikání a prodávají svou služby nebo produkt. Na závěr svou činnost shrnou a zhodnotí ve své výroční zprávě, kterou prezentují škole.

V minulém školním roce a třetím běhu akademie jsme měli žákovské firmy dvě. Hlídací patrola provozovala služby jako doučování, doprovázení a hlídání dětí společně s venčením mazlíčků. Vytvořili velice zdařilé webové stránky a komunikovali i prostřednictvím profilu na Instagramu a tištěných letáků. Zrealizovali více než půldruhého tuctu zakázek. Pochvalovali si zejména zkušenost s obchodem a komunikací s klienty. Utržené peníze utratili za občerstvení na závěrečnou oslavu. Druhou firmou pak byl rozvoj už dříve krátce existujícího projektu 1928g, který podporuje fotbalový klub SK Olympie Dolní Břežany mimo jiné prodejem merche jako nálepky. Jejich hlavním komunikačním kanálem kromě návštěvy zápasů, fandění a přímého prodeje byl instagramový profil. Kluci odcházejí hlavně se zkušenostmi v oblasti tvorby grafiky, plánování a jednání s dodavateli a překonávání konfliktů uvnitř skupiny. Vydělané peníze reinvestovali zpět do firmy na nákup dalších propagačních a fandících pomůcek.

Akademii podnikatelských dovedností se snažíme vést tak, aby si žáci vyzkoušeli co nejvíce věcí v praxi a sami. Provádíme je celým procesem zakládání a vedení firmy, pomáháme a radíme jim, ale většina rozhodnutí a práce samotné je na nich. Věříme, že jen tak je nepřipravíme o cenné příležitosti k učení a rozvoji čím dál tím více důležitých dovedností nejen pro podnikání, ale i do jejich budoucího života, ať už se rozhodnou podnikat nebo dělat cokoliv jiného. Žákům přejeme hodně zdarů s jejich dalším studiem a počiny a těšíme se, na čem budou noví žáci pracovat v letošním školením roce.

Ing. Lukáš Hána & Ing. Josef Müller